



Chantal Zaat

Vinkenslag 10
1426 AM De Hoef
T: (0297) 593300
F: (084) 710 6629

chantal@zaatsidee.nl
www.zaatsidee.nl

Hoe krijg ik Google zo gek?

Als ondernemer heeft u natuurlijk een website. De vraag is nu: krijgt uw website genoeg bezoekers en hoe vinden die bezoekers uw website? Hoe zorgt u ervoor dat uw website via een zoekmachine gevonden wordt? In dit document leg ik u graag uit hoe u uw website kunt optimaliseren of beter gezegd, hoger scoren in Google. Een inwijding in zoekmachinemarketing.

Het stappenplan

1. zoekwoorden

Maak een lijst van de zoekwoorden of reeks van zoekwoorden. Als u Google Analytics heeft kunt u daar al wat zoekwoorden tegenkomen. Mocht u niet weten hoe dit werkt met Google Analytics, bel gerust. Ook kan metatags.nl u verder helpen. Een zoekwoord dat goed bij uw website past en niet veel concurrenten oplevert is het beste.

2. leren hoe een zoekrobot werkt

Zoekmachines worden steeds intelligenter. Dat is goed voor de zoekresultaten. De verbeteringen maken het gevonden worden echter lastiger, omdat ook de manier waarop robots zoeken veranderen. Dit is wel belangrijk om dit in de gaten te houden. Zaat's Idee zorgt ervoor om op de hoogte te blijven.

Een zoekmachine bestaat uit gecompliceerde algoritmes. Op basis daarvan bepaalt een zoekrobot of een site goed bij de opgegeven zoektermen aansluit, of niet. Hoe beter de match, hoe hoger de positie. Het succes van Google is het geheim van de toegepaste algoritmen.

De zoekrobot, ook wel 'spider' genoemd, speurt op basis van de algoritmen 24 uur per dag het internet af. Hij bezoekt internetpagina's en kopieert relevante informatie van die pagina's naar de computers van de zoekmachine.

3. hou bij het ontwerp al rekening mee met deze zoekmachines

Vandaag de dag is het van belang om direct bij het ontwerp van uw internetsite rekening te houden met zoekmachine optimalisatie. Het ontwerp van de site dient, naast gebruikersvriendelijk, dus ook 'zoekmachine-vriendelijk' te zijn.

Op <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=nl&answer=35769>

staan richtlijnen (ontwerp- en inhoudsrichtlijnen, technische richtlijnen en kwaliteitsrichtlijnen) die door Google zijn bepaald.

Zaat's Idee verklaart hierbij te werken volgens Google's richtlijnen voor webontwikkelaars.

4. site bij zoekmachines aanmelden

Omdat de zoekmachines u niet vanzelf vindt, moet uw website aangemeld worden. De organisatie Dmoz onderhoudt de open database structuur van 'het internet' en is voor de aanmelding uw startpunt:

- a. Ga naar www.dmoz.org;
- b. Voor Nederlandse websites gaat u naar de categorie 'World' en kiest u voor 'Nederlands';
- c. Blader binnen de weergeven categorieën verder tot u de subcategorie gevonden heeft die het beste past bij uw internet site.
- d. Bovenin het scherm ziet u een knop 'URL aanmelden', kies deze en volg de verdere procedure.

Een aantal zoekmachines maakt gebruik van de informatie van Dmoz (zoals Google),

TIP!

Ing. Alain Sadon heeft een uitgebreid onderzoek gedaan naar de optimalisatie van internetsites en alle aspecten voor een zoekmachine-vriendelijke website gebundeld. De handleiding is te vinden op www.seoguru.nl en is praktisch van opzet.



maar anderen weer niet. Om geen risico te lopen gaat u vanaf hier naar alle bekende zoekmachines (Google, AltaVista, Lycos, MSN, Ilse) en zoekt de knop 'Website aanmelden' (of vergelijkbaar). De procedure om uw website aan te melden wijst zich vanzelf.

5. zorgen dat de zoekrobots uw website interessant gaan vinden

Nu uw website overal is aangemeld, is het zaak om te zorgen dat de zoekrobots uw website interessant gaan vinden. Hoe belangrijker zij uw website vinden, hoe hoger uw positie.

6. positie behouden

U staat erin, hoera! Maar wat nu? Uw zuur bevochten positie op resultaatpagina één, twee of drie moet behouden worden en dat gaat niet vanzelf. Uiteraard helpt het aantal bezoekers dat u trekt. Steeds meer zoekmachine gebruikers zullen met uw zoekwoorden uw internetpagina vinden. Bezoekers die relevant zijn dus. Zoekmachines plaatsen u hoger in de resultaten wanneer uw website met enige regelmaat verandert. Zorg voor nieuws. Uw website wordt gemiddeld eens per twee weken bezocht door de zoekrobots en de frequentie van het aanpassen van uw website kunt u hierop aanpassen. Als er regelmatig veranderingen zijn, is dit een teken voor de zoekrobots dat er 'beweging' is en dat wordt hoger gewaardeerd dan 'oud nieuws'. Blijft u ook werken aan de verwijzingen vanaf vakgerelateerde pagina's naar de uwe, het helpt allemaal.

Uw website optimaliseren (stap 5)

Onderzoek wijst uit dat de zoekers op internet niet verder komen dan pagina 3 van de vele pagina's met zoekresultaten, die een zoekopdracht oplevert. Ergens bij de zoekresultaten op pagina 1 en 3 staat wat zij nodig hebben. Dit kan een concrete verwijzing zijn naar een internetpagina of een verwijzing naar een pagina die weer linkt naar een andere pagina, enzovoort. Binnen luttele minuten heeft de internetgebruiker gevonden wat hij of zij zoekt. Staat uw website na een zoekopdracht niet bij de zoekresultaten op de eerste drie pagina's, dan mist u een hoop bezoekers en daarmee potentiële klanten.

De volgende stappen zorgen ervoor dat de zoekrobots uw website beter gaan waarderen:

1. Zoekwoordgerichte domeinnaam

Absoluut op nummer 1 staat het hebben van een domeinnaam (-namen) die direct uw belangrijkste zoekwoord(en) bevat, met daarbij uiteraard wel iets van een website of landingspagina. Deze methode wordt ondertussen vaker toegepast door bedrijven, en we zien dat er steeds vaker naast een algemene bedrijfswebsite ook specifieke actiesites of campagnesites worden ingezet om via het internet leads en klanten te genereren.

2. Op zoektermen toegespitste paginatitel/browsertitel

En op nummer 2 staat de titel die linksboven verschijnt in de browser van een websitepagina. Heel vaak wordt daarin bijvoorbeeld de bedrijfsnaam genoemd met en korte aanduiding. Maar juist deze paginatitel in de browser is erg belangrijk en dient u, per pagina specifiek, af te stemmen op het zoekwoord/de zoekterm waarvoor de pagina bestemd is. *Bijvoorbeeld: <title>workshop - Fimo kralen zelf maken Pandora Style</title>*

TIP!

Kijk eens op:
<http://aanmeld.startpagina.nl/>



3. Geef de pagina zelf de juiste titel

Zorg ervoor dat de pagina zelf naar het zoekwoord is benoemd. Zoals in bovenstaande voorbeeld: [fimokralenworkshop.html](#).

4. Alinea-titels (Headers) zoekwoordgericht

Bepaalde delen in de tekst worden door Google belangrijker gevonden. Zoals de alineatitels, de zogenaamde Headers - H1/H2/H3. Wanneer u ook deze afstemt op de zoekwoorden, dan helpt dat direct om met uw website hoger te scoren in Google.

5. Afbeeldingen voorzien van Alt-Txt

Van afbeeldingen zelf kan Google niet veel bijzonders maken, maar u kunt wel elke afbeelding voorzien van een zogenaamde Alt-Txt. Dat is een tekst die bijvoorbeeld verschijnt als u met uw muispijl over een afbeelding gaat op een websitepagina. Dergelijke Alt-txt kan door Google wel gebruikt worden om de informatie beter te vinden, en daarmee uw score weer verder te verhogen. Doe dat dan ook weer zoekwoord-gericht.

6. Sociale media gaat steeds meer meetellen

LinkedIn, Facebook, YouTube, Twitter e.d. gaan ook steeds meer meetellen. Maak een eigen pagina van uw bedrijf op LinkedIn of neem uw eigen video op (bijvoorbeeld een bedrijfspresentatie of uitleg over uw product) en zet deze op YouTube en op uw website.

7. Zorg voor veel en goede "content"

De zoekwoorden moeten op de te indexeren internetpagina vaak, maar niet te vaak, voorkomen. Inhoud is belangrijk (dus niet uw startpagina volschrijven met de door u gewenste zoekwoorden, dat levert strafpunten op); Zorg voor veel en kwalitatief hoogwaardige inhoud, dit vinden zoekrobots belangrijk.

8. Uw website promoten, linkbuilding

Een belangrijk deel van de waardering van uw website hangt af van hoeveel andere websites naar u verwijzen met een hyperlink. Zoek daarom verwante internet sites, pagina's van brancheverenigingen, verzamelpagina's, startpagina's en zo verder. Meldt u overal aan (de bekende knop 'aanmelden') of verzoek de webmaster om uw website op te nemen. Kies hierbij een goede ankertekst uit. Dat is de tekst die op de betreffende internetpagina komt te staan en bezoekers moet uitnodigen om op de verwijzing te klikken en bij uw website uit te komen. Ook de ankertekst zelf is een criterium voor de zoekrobots, kies deze dus zorgvuldig uit, bijvoorbeeld: [webdesign: Zaats Idee](#)

9. Meta-tag: betekenis en belang

De meta-tag is een voor bezoekers onzichtbaar stukje van uw website waar de omschrijving en de zoekwoorden staan. Deze omschrijving en zoekwoorden staan dus niet in de tekst op uw website, maar verborgen in de html code. In het programma waar u uw internet site mee bouwt, is er een mogelijkheid om de meta-tag en andere tags in te voegen.

Tot voor een paar jaar terug was de meta-tag informatie zeer belangrijk omdat de zoekmachines dit gebruikten als een belangrijk deel voor de positionering van uw website. De laatste tijd wordt nogal eens geroepen dat de meta-tag verleden tijd is. Dit is slechts ten dele waar. De meta-tag wordt door de zoekrobots nog steeds geraadpleegd. De uiteindelijke positionering in de zoekresultaten wordt echter bepaald aan de hand van de eerder omschreven algoritmen en de meta-tag maakt hier onderdeel van uit. Het dus slim om de meta-tag en andere tags te vullen.

TIP!

U kunt uw Tweets op uw website vermelden. Zo houdt u ook de website in "beweging".



10. Kijk uit met javascripts

Binnen elk eigen ontwerp voor een website, wordt javascript gebruikt. Standaard wordt dit in de basis van uw website neergezet en dat vinden zoekrobots weer niet leuk. Het is dus zaak de internet pagina en de 'opmaak' uit elkaar te trekken. Dit geldt ook voor alle andere scriptsoorten.

11. Sitemap helpt

Een goede navigatie (interne linkstructuur) en een sitemap wordt niet alleen door de bezoeker zeer gewaardeerd, maar ook door zoekrobots. Bij de linkstructuur van uw website is het belangrijk dat de gezochte informatie nooit meer dan 2 muisklikken ver weg is. De sitemap is eigenlijk een plattegrondje met alle verwijzingen binnen uw eigen internetpagina. Op veel websites kom je ze tegen, zeker als de site uit veel pagina's bestaat.

U ziet, voor de gemiddelde ondernemer valt er veel te leren over zoekmachine optimalisatie. Legt u deze tips eens naast uw eigen website. Tien tegen één dat u nog mogelijkheden ontdekt voor verbetering.

Ook is het handig om zelf regelmatig de zoekmachines te raadplegen om te controleren hoe u scoort. Hou er rekening mee dat de zoekrobots u gemiddeld één keer per twee weken bezoeken en wijzigingen in uw website dus niet direct tot een wijziging in de zoekresultaten leidt. Een aangebrachte wijziging kan overigens een positief, maar ook een negatief resultaat hebben.

Ik zou mij zo voor kunnen stellen dat u dit liever uit handen wilt geven. Bij Zaat's Idee heeft u alles onder 1 dak!

TIP!

Zaat's Idee heeft alles onder 1 dak:

- 1. Ontwerp**
- 2. Uitbouwen volgens de richtlijnen van Google**
- 3. Optimaliseren van uw website en teksten**
- 4. Aanmelden van de website bij zoekmachine's**
- 5. Het bijhouden van uw website**

Chantal Zaat

Vinkenslag 10
1426 AM De Hoef
T: (0297) 593300
F: (084) 710 6629

chantal@zaatsidee.nl
www.zaatsidee.nl